

# Kunden werben Kunden-Marketingaktion

## Bestandskunde

Name:

Vorname:

E-Mail:

Bankverbindung (IBAN):

## Neukunde

Name

Vorname

E-Mail:

**Hiermit akzeptiere ich die Teilnahmebedingungen**

**Bestandskunde**

**Neukunde**

---

Ort, Datum, Unterschrift

---

Ort, Datum, Unterschrift

### 1. Teilnahmeberechtigung

Kunden werben Kunden (nachfolgend „Kwk-Marketingaktion“ genannt) ist eine Marketingaktion von Siegmair Seidl in dessen Rahmen Verbraucher iSd. § 13 BGB (nachfolgend „Bestandskunden“ genannt) Siegmair Seidl durch Empfehlung eines Teilnehmers („nachfolgend „Neukunden“ genannt) für seine Onlineseminare eine Prämie von EUR 50,00 erhalten können.

Die Umsetzung von KwK und die Auszahlung der Prämie erfolgt durch Siegmair Seidl, Upper Borg 126, 28357 Bremen.

Mit der Teilnahme an der KwK-Marketingaktion akzeptiert der Bestandskunde die ausschließliche Geltung der nachfolgenden Bedingungen.

Kunden, die ein Onlineseminar von Siegmair Seidl besucht haben, sind teilnahmeberechtigt. Eigenwerbung ist nicht möglich. Die kommerzielle Nutzung der KwW-Marketingaktion ist nicht möglich.

### 1. Vorwort

a) Durch die Empfehlung des Neukunden kommt zwischen Siegmair Seidl und dem Bestandskunden weder ein Arbeitsverhältnis noch ein Maklervertrag zustande. Rechtsverbindliche Erklärungen durch den Bestandskunden können nicht im Namen und auf Rechnung für Siegmair Seidl abgegeben werden.

# Kunden werben Kunden-Marketingaktion

b) Diese Teilnahmebedingungen berühren nicht die Vertragsbeziehung und die damit einhergehenden sonstigen Regelungen zwischen Siegmair Seidl und dem Bestandskunden. Diese Teilnahmebedingungen gelten neben den sonstigen vertraglichen Regelungen zwischen Bestandskunden und Siegmair Seidl.

## 2. Voraussetzung zur Teilnahme

- a) Es können ausschließlich volljährige Verbraucher im Sinne des § 13 BGB an der Kwk-Marketingaktion teilnehmen.
- b) Der Neukunde muss eine volljährige natürliche Person sein, eine Teilnahme für Vermittlungsportale ist ausgeschlossen.

## 3. Ablauf der Neukundenwerbung

- a) Der Bestandskunde lädt sich auf der Website [www.siegmair-seidl.de](http://www.siegmair-seidl.de) das Formular der Marketingaktion „Kunden werben Kunden“ herunter. Der Bestandskunde füllt im Anschluss das Formular mit seinen persönlichen Daten und seiner Bankverbindung aus. Daraufhin unterschreibt er das Formular und bittet den Neukunden ebenfalls seine persönlichen Daten einzutragen und das Formular zu unterschreiben.
- b) Der Bestandskunde versendet das ausgefüllte und unterschriebene Formular an nachfolgende E-Mail-Adresse: [kwk@siegmair-seidl.de](mailto:kwk@siegmair-seidl.de)
- c) Für den Umstand, dass der Neukunde Ansprüche an Siegmair Seidl stellt aufgrund der Versendung seiner personenbezogenen Daten an die E-Mail-Adresse [kwk@siegmair-seidl.de](mailto:kwk@siegmair-seidl.de) beziehungsweise Nutzung seiner Daten im Rahmen der Kwk-Marketingaktion, verpflichtet sich der Bestandskunde Siegmair Seidl von jeglichen Ansprüchen freizustellen und die Kosten für eine angemessene Rechtsverteidigung zu übernehmen. Siegmair Seidl behält sich vor weitere Kosten in diesem Zusammenhang gegen den Bestandskunden geltend zu machen.
- d) Für den Umstand, dass der Bestandskunde Ansprüche an Siegmair Seidl stellt aufgrund der Versendung seiner personenbezogenen Daten an die E-Mail-Adresse [kwk@siegmair-seidl.de](mailto:kwk@siegmair-seidl.de) beziehungsweise Nutzung seiner Daten im Rahmen der Kwk-Marketingaktion, verpflichtet sich der Neukunde Siegmair Seidl von jeglichen Ansprüchen freizustellen und die Kosten für eine angemessene Rechtsverteidigung zu übernehmen. Siegmair Seidl behält sich vor weitere Kosten in diesem Zusammenhang gegen den Neukunden geltend zu machen.
- e) Siegmair Seidl entscheidet im Rahmen der Kwk-Marketingaktion allein über den Abschluss eines Kaufvertrages für eines seiner Onlineseminare mit den Neukunden. Siegmair Seidl behält sich vor die Aufnahme einer Geschäftsbeziehung mit Neukunden im Rahmen der Kwk-Marketingaktion ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Ein Rechtsanspruch zur Aufnahme einer Geschäftsbeziehung im Rahmen der Kwk-Marketingaktion für Neukunden besteht nicht. Im Falle, dass keine Geschäftsbeziehung mit dem Neukunden im Rahmen der Kwk-Marketingaktion zu Stande kommt, hat der Bestandskunde kein Anspruch auf eine Prämie. Es ist in diesem Kontext irrelevant, warum die Geschäftsbeziehung nicht zustande gekommen ist.

## 4. Prämienauszahlung an den Bestandskunden

- a) Die Auszahlung der Prämie in Höhe von EUR 50 an den Bestandskunden erfolgt aufgrund der erfolgreichen Vermittlung eines Neukunden für die Online-Seminare von Siegmair Seidl. Folgende Voraussetzungen müssen kumulativ erfüllt sein, damit eine Prämienausschüttung an den Bestandskunden durch Siegmair Seidl erfolgen kann:
  - 1. Der Neukunde hat ein Seminar auf [www.siegmair-seidl.de](http://www.siegmair-seidl.de) gebucht und eine Buchungsbestätigung erhalten.
  - 2. Der Neukunde hat die gesetzliche Widerrufsfrist verstreichen lassen.
  - 3. Der Neukunde hat den gesamten Seminarpreis vollständig an Siegmair Seidl entrichtet.
- b) Die Auszahlung der Prämie erfolgt auf die Bankverbindung, die der Bestandskunde auf dem Formular der Kwk-Marketingaktion angegeben hatte. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.
- c) Die Auszahlung erfolgt frühestens 4 Wochen, nachdem das Onlineseminar gestartet ist.
- d) Mit der Auszahlung der Prämie an den Bestandskunden sind alle Ansprüche gegenüber Siegmair Seidl abgegolten. Ein etwaiger Ersatz von Aufwendungen durch den Bestandskunden ist ausdrücklich ausgeschlossen. Die Auszahlung ist nicht auf Dritte übertragbar.

## 5. Teilnahmeausschluss

Siegmair Seidl behält sich das Recht vor, die Prämie aus der Kwk-Marketingaktion zu verweigern bzw. zurückzufordern, wenn die Kwk Aktion vertragswidrig als Unternehmer genutzt wird und/oder auf die Neukunden unzulässiger Druck ausgeübt wird, um diese zum Kauf eines Onlineseminars zu bewegen mit dem Ziel als Bestandskunde eine Prämie von Siegmair Seidl zu erhalten.

# Kunden werben Kunden-Marketingaktion

## 6. Haftung

Siegmar Seidl haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Ferner haftet Siegmar Seidl für die fahrlässige Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung regelmäßig vertraut wird. Im letztgenannten Fall haftet Siegmar Seidl jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Siegmar Seidl haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.

Die vorstehenden Haftungsausschlüsse gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit. Die Haftung nach Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

## 7. Schlussbestimmungen

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt jeweils die derzeit gültige Fassung dieser Teilnahmebedingungen. Entscheidend hierfür ist das Datum des Eingangs der E-Mail des Kwk-Marketingaktion Formulars bei der Email-Adresse [kwk@siegmar-seidl.de](mailto:kwk@siegmar-seidl.de)

## Datenschutzhinweise

Siegmar Seidl, Upper Borg 126, 28357 verarbeitet einen Teil der personenbezogenen Daten, die wir im Rahmen der Kwk-Marketingaktion erhalten: Vorname, Name, Bankverbindung, E-Mail-Adresse, Information, dass Sie einen bestimmten Kunden geworben haben. Verantwortlich für die Verarbeitung ist Siegmar Seidl, Upper Borg 126, 28357 Bremen.

Die Verarbeitung ist erforderlich zur Durchführung der Kwk-Marketingaktion und erfolgt ausschließlich zu diesem Zwecke (gem. Art 6 Abs 1b DSGVO). Ohne die Verarbeitung wäre keine Prämienzahlung möglich. Eine Übermittlung Ihrer Daten an Länder außerhalb der Europäischen Union erfolgt nicht. Siegmar Seidl, Upper Borg 126, 28357 speichert ihre Daten nicht länger als zur Durchführung der Aktion nötig bzw. gem. der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen.

Sie haben das Recht Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde einzureichen und Auskunft über Ihre gespeicherten Daten zu erhalten. Außerdem haben Sie das Recht Ihre Daten zu berichtigen, zu löschen oder eine Einschränkung der Verarbeitung zu erwirken. Schließlich haben Sie das Recht auf Datenübertragbarkeit.